

Årsrapport 2024

attraktiva
**OSKARS
HAMN** ab





Magnus Franzén
Vd Attraktiva Oskarshamn AB

2024

Vilket år vi lämnar bakom oss! Ett år för historieböckerna skulle jag vilja påstå. Aldrig någonsin har väl Oskarshamn varit lika mycket i fokus som 2024. Framförallt av två skäl; Visserligen åkte vårt kära hockeylag ur SHL på våren, men osannolika fem säsonger i högsta ligan blev det, vilket sannerligen gjort avtryck i Sverige med oceaner av mediautrymme.

Det andra skälet är förstås O-Ringen. Troligtvis kommer vi aldrig någonsin få ett lika stort evenemang till Oskarshamn igen. 22 000 människor fick uppleva vår vackra stad under en vecka. Alla invånare som var på plats fick uppleva ett sällan skådat myller av människor från hela världen. Vi kommer för alltid minnas den vackra invigningen i hamnen där Shalom-båten blev scen, tävlingsområdena i Gunnarsö och vid Fredriksbergs Herrgård, men kanske främst minns vi den enorma campingen som fyllde Döderhultsdalen – och alla cyklar!

Utvärderingen bland invånarna visade på en enorm känsla av stolthet och en mersmak på fler evenemang. Det allra bästa var att besökarna älskade att vara i Oskarshamn – så pass mycket att hela 87% skulle rekommendera en vän att åka hit! Som extra grädde på moset bidrog besökarna med svindlande 165 miljoner kronor i turistekonomisk effekt.

Sammantaget bidrog de här två händelserna sannolikt starkt till att kännedomen om Oskarshamn ökade med hela 9% bland övriga invånare i Sverige enligt Positioneringsanalysen 2024 gjord av Verian/Sifo.

Två andra händelser som jag vill passa på att lyfta fram är dels att vår guldglittrande näringslivsgala, Oskarsgalan, som efter många år på vift återvände till Forum. Det blev en succé och utvärderingen visade på rekordstor nöjdhet bland gästerna. Vi i Oskarshamn behöver generellt bli duktigare på att framhäva oss själva, fira och hylla våra lokala hjältar. Mindre Jante och mer stolthet, helt enkelt! Därför är Oskarsgalan både uppskattad och viktig för vår utveckling.

Sedan vill jag både hylla och säga tack till en riktig legend och förebild. En person som varit engagerad som ordförande i Attraktiva Oskarshamn AB ända sedan starten 2012 fram till årsstämman 2024. Anders Österberg, vi är många som säger stort tack för din klokskap och ditt eviga engagemang för Attraktiva Oskarshamns och hela platsens utveckling!

Slutligen vill jag rikta ett stort tack till alla medlemmar för ert förtroende och den fina samverkan vi har.

Varumärke & Platsmarknadsföring



Varumärke & Platsmarknadsföring

Värdeord & platsvarumärke

Under 2024 har vi fortsatt vårt arbete med att stärka Oskarshamns platsvarumärke och kommunikation med hjälp av våra värdeord: *"Öarnas & sjöarnas plats", "Närhet", "Gemenskap", "Stenrikt", "Vågskvalp" och "Barrdoft"*. Dessa har fortsatt att fungera som ledstjärnor i allt vi gör.

Vi har också lagt extra fokus på strategin i våra digitala kanaler, främst på Instagram och Facebook för **Platsen Oskarshamn**, samt genom våra webbplatser. För att säkerställa en enhetlig och inspirerande kommunikation beslutade vi att inleda ett samarbete med en mediebyrå med start 2025. Målet är att stärka varumärkets grafiska profil och skapa nya webbplatser som bättre speglar platsens attraktionskraft.

Sociala medier & influencer-samarbeten

Sociala medier har fortsatt vara en nyckelkanal för att nå ut och bygga engagemang. Vi ser en stadig tillväxt i följarskaran på samtliga kanaler:

- **Platsen Oskarshamn på Facebook** ökade från **8 400 till 8 738 följare**.
- **Platsen Oskarshamn på Instagram** ökade från **9 279 till 9 880 följare**.
- **Handel Oskarshamn på Instagram** ökade från **5 150 till 5 677 följare**.

Utöver detta genomförde vi två framgångsrika samarbeten med influencers som besökte Oskarshamn under olika helger i november. De skapade engagerande innehåll som nådde ut till **875 000 personer** och uppnådde ett engagemang på över **3 %** hos målgruppen (barnfamiljer). Det är en tydlig indikation på att vi stärkte Oskarshamn som en attraktiv plats att besöka året runt.

De lyfte även själva fram att det finns mycket att göra här, även under lågsäsong, vilket också förmedlades till deras följare.

Annonsering

Under året har vi fortsatt att annonsera både tryckt och digitalt, med fokus på att nå både invånare i Oskarshamn och grannkommunerna. Syftet är att stärka den lokala stoltheten och samtidigt väcka intresse hos besökare i närområdet.

Nationell marknadsföring

Under året har vi haft möjlighet att utöka vår marknadsföring nationellt tack vare bidrag från **Region Kalmar län**. Dessa resurser har möjliggjort flera insatser, inklusive kampanjer i samband med IK Oskarshamns slutspel i Jönköping, framgångsrika samarbeten med influencers, samt investeringar i professionella foton till vår bildbank och utökad annonsering både lokalt och regionalt.

Bilder & mediabank

Vi har tagit nya bilder med fotograf och köpt in professionella bilder för att uppdatera vår mediabank. Vi ser detta som en viktig insats för att säkerställa en aktuell, inspirerande och enhetlig bild av Oskarshamn i vår kommunikation. Mediabanken är en central resurs för att skapa innehåll som speglar platsens unika karaktär och stärker vår varumärkesidentitet.

Turistinformation & Besöksnäring



Turistinformation & Besöksnäring

Naturkartan

Genom ett extra uppdrag från Oskarshamns kommun marknadsför vi utbudet inom naturturism på plattformen Naturkartan. Arbetet görs i nära samarbete med lokala aktörer och kartavdelningen på Oskarshamns kommun.

Turistinformationen

Vi har fortsatt jobba med vår mobila turistinformation där vi mötte turisterna på plats på besöksmålen under perioden juni-augusti. Som komplement till den mobila turistinformationen fanns turistinformatörerna även på Döderhultarn plats bredvid kulturhuset för kontinuitet och igenkänning. Vi anställde tre sommarjobbare som med bil och el-lådcykel rörde sig i kommunen och hjälpte turisterna med tips på saker att uppleva.

Under O-Ringen förstärkte vi Turistinformationen med ytterligare tre turistinformatörer.

Likt tidigare år delas relevant material om Oskarshamn ut till våra besöksmål runt om i kommunen.

I årets utvärdering av turistinformationen konstaterades att vi ytterligare behöver utveckla konceptet med en fast punkt för turistinformationen. *(Och kommer därmed komplettera Döderhultarns plats med en turistinformation i en av hamnbodarna i gästhamnen under 2025.)*

Nätverk för Besöksnäringen i Oskarshamn

Under året har vi vid två tillfällen träffat aktörer inom besöksnäringen för nätverksträffar. Syftet med träffarna är att vi ger aktuell information och aktörerna får utbyta erfarenheter med varandra för att tillsammans utveckla vår besöksnäring.

Under hösten genomförde vi en enkel undersökning bland aktörer i nätverket om hur nöjda de är med vårt arbete. Överlag har vi ett mycket bra resultat med flera konstruktiva punkter att jobba vidare med för att utvecklas.

Utbildningar:

Vårdskapsutbildning med Coachbruket

Under våren bjöd vi in till en vårdskapsutbildning för kommunens aktörer inom besöksnäringen. Det var ca 15st deltagande.

Visitaskapsutbildning: Denna utbildning genomgår vår egen personal samt även uppmanas besöksnäringens aktörer att genomföra utbildningen.

Kunskapshöjande tillfällen

Placebranders Kunskapsfrukost – Platsvarumärke

Placebrandersday – Inspiration, utbildning & nätverkande

Visit Smålandsdagen i Isaberg – Personal från AO var på plats för trendinspiration och nätverkande.

Besöksservicedagarna Visita – Personal från AO var på plats i Stockholm för utbildning och trender inom besöksnäringen i Sverige.

Turistinformation & Besöksnäring

Hotellnätverk och boendenätverk

Sedan många år tillbaka driver vi hotellnätverket med våra fyra stora hotell som medlemmar. Nätverket träffades regelbundet under 2024 för att diskutera olika utmaningar och paketeringar inom branschen tillsammans med speciellt inbjudna gäster.

Under våren 2024 anordnades den årliga nätverksträffen för det utökade boendenätverket, träffen hade ca 20-talet inbjudna deltagare.

Guiden om Oskarshamn

Vi producerade precis som tidigare år Oskarshamns officiella turistmagasin "Guiden om Oskarshamn". Den här gången tillsammans med en ny leverantör och samarbetspartner i form av Krepart. Resultatet blev mycket bra med en total upplaga av 30 000 exemplar, varav 15 000 skickades ut till hushållen och resterande upplaga ligger ute under hela året i ett femtiotal tidningsställ spridda över hela kommunen. Ställen fylls på löpande under resterande del av året.

Regional Turistinformation under O-Ringen

Under O-Ringen hade vi som uppdrag via vårt regionala projekt att också upprätta och bemanna en regional turistinformation belägen på O-Ringentorget.

Stensjö by

Tillsammans med Kungliga Vitterhetsakademien har vi varit engagerade i ett projekt för att utveckla kulturreseptatet Stensjö by som besöksmål under en period om tre år. Ambitionen är att skapa en helhetsupplevelse med många intressenter där allt klingar samman till en storartad helhet.



Handel & Stads kärna



Handel & Stadskärna

Under 2024 gjorde världsläget det fortsatt tufft för handeln, såväl nationellt som på lokal nivå. Cityindex konstaterade att flödet i stadskärnorna verkar ha nått en ny normalnivå efter pandemin, en nivå som är nästan 20% lägre än innan. I Oskarshamn fortgick dock insatserna för att få invånare att återvända till stadskärnan.

10-punktsprogrammet för stadskärnans utveckling

Ett urval av tiopunktsprogrammets områden belystes särskilt och bland annat undertecknades en avsiktsförklaring för Slottsgatans uppfräschning, där fyra fastighetsägare, Oskarshamns kommun och Attraktiva Oskarshamn gemensamt tog fram och tidsatte ett antal åtgärder för att lyfta stråket.

Årshjul & Utsmyckningar

Gågator och stråk utökades, dels med enhetliga bildskärmar under sommartid, dels med fjärilar i vajrar, nya planteringar, bänkar målades av lokala konstnärer och ytterligare väggmålningar kom på plats. Flera fastighetsägare gjorde insatser på fasader och årshjulets aktiviteter utökades under sommarens stora händelse – O-Ringen.

Etableringar i stadskärnan

Vidare fortsatte ett enträget arbete med att bearbeta potentiella etableringar, och en revidering av prospektlistan gjordes mot bakgrund av de nya trenderna som pekar mot cirkulära verksamheter och kulturella och kreativa näringar som framtida framgångsfaktorer i en levande stadskärna.

Under året fick Handel Oskarshamn 7 nya medlemmar, men också 8 utträden, de flesta pga nedläggning av verksamheten. Vakansgraden för lokaler inom målbilden var vid årets slut 7%, vilket bedöms vara en godtagbar siffra. Intervallet 5-10% ses ofta som en sund balans där det finns viss tillgänglighet men utan större problem för fastighetsägare.

Handelsindex

Statistiken för den totala detaljhandel som redovisades 2024 (avser 2023) var ett index på 86, samma nivå som året tidigare, vilket får ses som en styrka när omvärlden fortsatt varit tufft för handelns utveckling. Index 86 är historiskt höga nivåer för Oskarshamn och visar på en växande trend att handla lokalt.

Under 2023 minskade handelns försäljning i Oskarshamns stadskärna med 2%, en utveckling som går emot siffror i övriga landet där andra medelstora stadskärnor ökat med 3%. Då ska vi samtidigt ha med oss att vi under föregående år haft en bättre utveckling än jämförbara städer. Försäljningen totalt i kommunen ökar glädjande nog med 4%. Positivt är också att stor andel av den totala konsumtionen ändå fortsätter att ske i stadskärnan. Så mycket som 33% av den totala omsättningen återfinns i stadskärnan, jämfört med riket där motsvarande siffra endast är 16%. Det tyder på en bra balans mellan stadskärna och externhandel över tid.

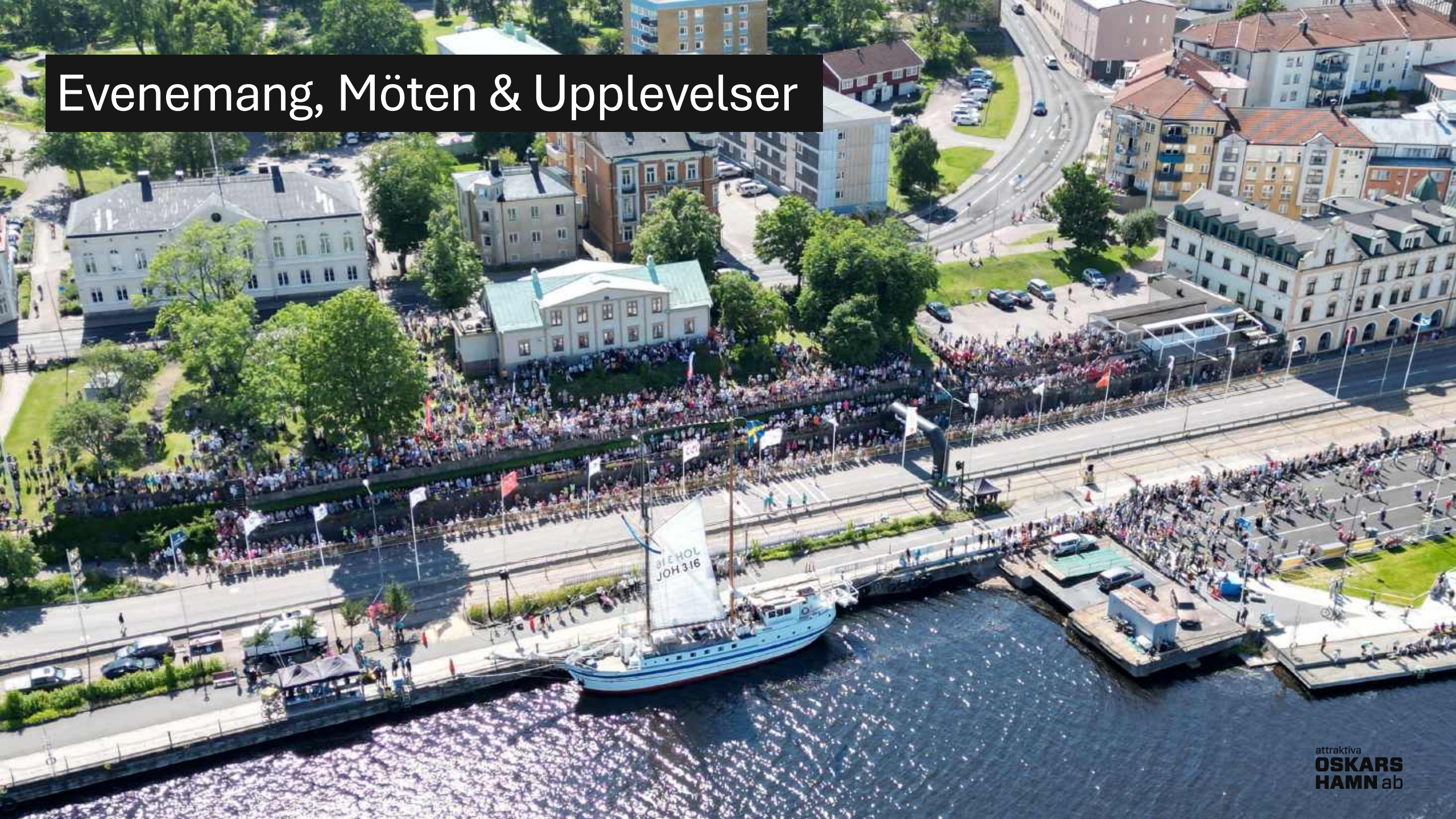
Handel Oskarshamn

Handel Oskarshamn är en fristående förening, vars verksamhet vi hanterar i fulla. Under året fick föreningen 6 nya medlemmar, och några tidigare medlemmar valde att avsluta sitt medlemskap, främst pga nedläggning.

Presentkortsförsäljning

Under 2024 har 10 319 presentkort laddats till ett värde av 4 756 454 kr. Det är en minskning med 2,4% jämfört med föregående år, men fortfarande på en historiskt hög nivå

Evenemang, Möten & Upplevelser



Evenemang, Möten & Upplevelser

Krig, inflation, energikris och besparingar påverkade såklart allt vårt arbete men året har trots allt haft en ljusare framtoning.

Oskarsgalan flyttade tillbaka till ett fullsatt Forum och den trettonde galan resulterade i att nio nya stolta vinnare fick med sig en statyett hem.

Tolvskillingen, denna härliga tillställning när hela centrum fylls av knallar, sockervadd och aktiviteter för alla fyllde gator och torg i slutet av maj. Detta år byttes tivoli ut mot ett aktivitetstorg samt ett nytt inslag i mattorg på Stora torget, en förändring som föll väl ut och kommer utvecklas även under 2025.

På försommaren hade **OKG revision** med tillfälliga medarbetare på plats. Vi tog tillfället i akt att åka till OKG för att träffa dessa medarbetare för en pratstund och ge dom information om vad dom kunde se och uppleva under sitt besök.

Tillsammans med Oskarshamns kommun arrangerade vi den årliga **SKNT-konferensen** (Sveriges kommuners näringslivs-tjänstepersoner). Det bjöds på ett fullspäckt program och väldigt nöjda deltagare från hela landet.

Under den internationella **CET-konferensen** deltog vi genom att ta hand om de ca 80 studenter som närvarade, plus att vi höll vår Oskarshamnsmonter tillgänglig för alla besökare.

Sommartorget, ett av Lilla torgets olika skepnader i vårt årshjul för evenemang, upplevelser och möten, blev en lekfull plats 2024. På Sommartorget genomfördes fem Busiga tisdagar med olika teman och fem Live torsdagar. Vi gjorde en extra satsning under O-Ringenveckan med foodtrucks och ökade öppettider.

O-Ringen Smålandskusten 2024! Med skräckblandad förtjusning stod vi här med öppna armar och välkomnade över 20 000 orienterare till oss. Vilken otrolig vecka vi fick vara med att skapa. 165 miljoner i turistekonomisk effekt, 87% av besökarna skulle rekommendera en vän att komma hit och 77% vill gärna återvända till Oskarshamn. Vilket minne för oss oskarshamnare och vilken otrolig möjlighet för oss att arbeta vidare med.

Flera aktörer i vårt vackra hamnområde samlades för ett **Mingel i Inre hamnen** ett evenemang som aktörerna kände sig nöjda med och planerar att utveckla framåt.

Roque club tillsammans med Sensus genomförde andra året på projektet **Smak på Hak**. Ett evenemang som beviljats mervärde i form av Föreningslyftet.

Samverkan genom **Oskarshamn Live** – där det återkommande erbjuder livemusik på bland annat Strike och Badholmen.

Alarmstreet besökte oss för femte året med den populära **Bomässan** som fyller Forum med både utställare och besökare.

Vår uppskattade **Blåljusdag** arrangerades en solig lördag i september och likt tidigare år var det ett uppskattat inslag i stadsrummet. Bordtennisföreningen fanns på plats i Flanaden vilket blev en succé med anledning av den pingisfeber som råder just nu.

Evenemang, Möten & Upplevelser

Föreningen Handel Oskarshamn arrangerade två **tjejkvällar** där butikerna håller extraöppet och det erbjuds aktiviteter i form av modevisning, livemusik, dansworkshop, bubbelprovning och utställare på Flanaden.

Den omtyckta **Halloweenparaden** fyllde gator och torg med stora och små häxor och monster av alla dess slag. Paraden avslutades med disco, dansuppvisning, pysselbord och tipspromenad på Lilla torgets Halloweentorg.

Årligen återkommande **Kulturnatten** uppskattas av många besökare då det finns mat, musik, uppträdanden, konst och hantverk i varje hörn under evenemanget.

Vintertorget - ett av våra paradtorg. 2024 utökades julsmyckningen med knallar och utställare, foodtrucks, ansiktsmålning & livemusik. Under julhandelns slut bjöd vi oskarshamnarna på en tidig julklapp i form av ett turnéstopp av Idol-finalisterna som gjorde ett framträdande inne på Flanaden.

Lilla torget fick uppskattade utsmyckningar under högtider och förvandlades till Allahjärtansdagstorg, Påsktorg, Sommartorg, Halloweentorg och Vintertorg.

Nortic

Detta år har vi precis som tidigare erbjudit arrangörer av evenemang att sälja biljetter genom oss. Vi sköter all administration och biljetterna blir tillgängliga för försäljning hos ICA Maxi Oskarshamn och Forum Oskarshamn. Dessutom erbjuds alltid digital försäljning via vår evenemangskalender på www.oskarshamn.com/evenemang.



Liamoo - Tolvskillingmarknaden

Inflyttning & Rekrytering

CV5-500

Mazak
SMOOTH

RAVEMA



Inflyttning & Rekrytering

I uppdraget att skapa kännedom om, samt uppmärksamhet och intresse kring platsen Oskarshamn, har vi under året arbetat med såväl digital kommunikation som riktas till breda målgrupper som exempelvis studenter och hemvändare, som med fysiska möten i form av deltagande på arbetsmarknadsdagar, stadsvandringar och nyinflyttarträffar.

Digital kommunikation

Ett antal filmer med Oskarshamnsbudskap utifrån våra värdeord färdigställdes vid årsskiftet 2023/24 och 2024 inleddes med kampanjer av dessa i sociala medier. Filmerna finns även tillgängliga i ”Din framtid finns i Oskarshamn” och används även av flera av våra medlemmar i samband med rekrytering.

I slutet av 2024 - under hemvändarveckorna runt jul – gjordes en **digital kampanj** i sociala medier för första gången utformad och genomförd av Wilson Creative. En kampanj som fick bra räckvidd och gav även en fingervisning om hur våra budskap kan utformas framåt.

Det har även gått ut **5 nyhetsbrev med karriärmöjligheter** till dem som registrerat sitt intresse för information om arbetsmarknaden i Oskarshamn. Antalet prenumeranter ökade med 10% under året, och utskicken har fyllts med budskap från medlemmar, goda nyheter i Oskarshamn och mycket mer.

Fysiska aktiviteter

Under året har vi deltagit vid **arbetsmarknadsdagar** såväl på universitet som på lokala evenemang för högstadie- och gymnasieungdomar, och i slutet av året genomfördes pilotprojektet **Studentsoffan**.

Studentsoffan avser fungera som en arbets- och nätverksplattform för ett begränsat antal studenter och företag per tillfälle - en mindre tillställning med **kvalitet snarare än kvantitet**. Aktiviteten består av möjlighet till mingel och knyta kontakter, ett panelsamtal med utvalda företagsrepresentanter, samt tävling eller liknande som ger möjlighet till uppföljning och fortsatt kontakt mellan studenter och företag.

Vidare har **välkomstträffar** och **stadsvandringar** med över 100 studenter som tillfälligt är i Oskarshamn, genomförts. Därutöver har vi under 2024 bjudit in till tre **nyinflyttarträffar** för att välkomna dem som redan valt Oskarshamn, och som vi är angelägna att se till att de stanna kvar.

Fysiska möten på **mässor och arbetsmarknadsdagar** där vi har möjlighet att visa upp oss och möta många på en gång, kombinerat med aktiviteter där vi träffar färre, men har större möjlighet att påverka och föra fram budskap, planeras vara en fortsatt bra mix.

Samarbeten

Ett fortsatt arbete i **RIO-nätverket** låg bakom uppkomsten av Studentsoffan och ledde även till att vi både på Amår och Karriärdagen på Linnéuniversitetet kunde ställa upp en ”oskarshamnsgata”, där Attraktiva Oskarshamn, tillsammans med Saft, OKG, Scania och SKB gemensamt visualiserade bredden på vårt näringsliv.

Inflyttning & Rekrytering

RIO-nätverket har sedan en tid tillbaka en gemensam årsplan, där samtliga medlemmar kan lägga upp aktiviteter och uppmuntra till samordning och goda samarbeten.

Fler till Kalmar Län

Attraktiva Oskarshamn är även fortsatt delaktiga som kommunens representant i det regionala projektet "Fler till Kalmar län", där arbete pågår att lyfta regionen som helhet. I projektet ryms både nätverksmöten där alla kommuner är representerade för att jobba med gemensamma kampanjer, samt att det även finns ett rekryteringsnätverk som är öppet för alla företag såväl som offentliga aktörer att delta i. Rekryteringsnätverket drivs via en underkonsult från Attraktiva Oskarshamn.

Välkomna nyinflyttade

Vi bevakar löpande nyinflyttade via folkbokföringen och skickar ut välkomstbrev till alla som flyttar hit. För den här gruppen följer vi också upp med undersökningar om deras flytt. Det visar sig att den vanligaste flyttanledningen är för att komma närmare släkt och vänner. Andra vanliga anledningar är man fått jobb, att man hittat ett bra boende, eller att man gillar platsen.

Näringslivsarena O-Ringen

Under O-Ringen var vi projektledare för en stor näringslivsarena där våra större företag ställde ut för att presentera sina verksamheter och berätta om pågående och kommande rekryteringsbehov. I näringslivsarenan rymdes även en stor scen med flera intressanta talare och happenings varje dag.



Näringsliv



Näringsliv

Våra nätverk

De nätverk vi driver är en central del i vår verksamhet där samverkan och kunskapsutbyte sker, samtidigt som det är ett nav mellan näringsliv och kommun för att möjliggöra vår gemensamma utveckling.

Det här är våra permanenta nätverk som möts regelbundet;

- RIO – Rekrytering i Oskarshamn
- BIO – Besöksnäring i Oskarshamn
- Handelsnätverket
- Fastighetsägarnätverket
- Hotellnätverket
- Transportnätverket
- Boendenätverket

Utöver dessa nätverk finns det även nätverk som ses mer oregelbundet, exempelvis "Nätverk för inre hamnen".

Interna nätverk

För att hantera samverkan inom vårt kommunalt upphandlade uppdrag har vi skapat en samverkansorganisation som fungerar mycket bra. Kortfattat innebär det att inom varje arbetsområde finns en liten minigrupp bestående av den för området mest ansvarige hos både Attraktiva respektive kommunen. Det är sammanlagt fem sådana grupperingar och ovanför dem finns en styrgrupp där mer övergripande frågor diskuteras. Organiseringen har stärkt vår samverkan och kommunikation samtidigt som den ger ett effektivt nyttjande av våra gemensamma resurser.

Externa nätverk

Forskning, kunskapsinhämtning och "best practice" är viktiga delar i vårt arbete. Vi inhämtar löpande relevanta rapporter och statistik i alla våra arbetsområden. Vår bransch är generös och delar gärna med sig av tips, goda idéer och erfarenheter. Därför är externa nätverk och kontaktytor väldigt värdefulla. Vi har givetvis stort utbyte och nätverkande med Region Kalmar och våra grannkommuner, där vi deltar i nätverk som ex "Fler till Kalmar län", "Länsturismgruppen" och många fler.

Några av de nätverk och organisationer vi är medlemmar i är ex; Visita, SNED, Svenska Stadskärnor, Sveriges Centrum- och platsutvecklare, Svensk Live.

Nyhetsbrev

Vi producerar och distribuerar månatligen två olika nyhetsbrev. Det ena är ett medlemsbrev med ca 700 mottagare och även ett publikt nyhetsbrev med ca 1 200 mottagare.

Samverkan Skola & Arbetsliv (SKAL)

I en samverkansgrupp ledd av Attraktiva Oskarshamn och Oskarshamns kommun har vi tillsammans med ett antal arbetsgivare jobbat med att utveckla en större samverkan mellan skola och arbetsliv i syfte att få fler barn och unga medvetna om yrkesvägar som finns i Oskarshamn. Modellen är inspirerad från Varberg och vi hoppas den snart ska kunna implementeras som ett permanent arbetssätt i vår kommun.

Ekonomi 2024



Övergripande resultatanalys 2024

Resultaträkning, belopp i tkr

<u>Intäkter</u>	2024	2023
Omsättning	11 432	8 403
Övr rörelseintäkter	1 650	1 469
Externa kostnader	-7 423	-4 945
Personalkostnader	-5 646	-4 910
Avskrivningar	-	-4
Rörelseresultat	12	13
Finansnetto	3	2
Resultat efter finans	15	15
Årets skatt	-12	-10
Årets resultat	3	5

(Redovisningsregler BFNAR 2016:10 K2)

- ▶ Omsättningen har ökat emot föregående år om ca 36 % motsvarande ca 3 mnkr. En bidragande orsak härleds till bolagets projektredovisning där O-ringen under år 2024 arrangerats. Likt föregående år avser 2,5 mnkr avtalad ersättning med Oskarshamns kommun för destinationsutveckling och marknadsföring av kommunen. Serviceavgifter utgör ca 22 % av årets omsättning vilket uppgår till ca 2,9 mnkr av årets omsättning. Projektrelaterade intäkter har ökat i år om ca 2,3 mnkr samtidigt som egna event ökat där större påverkan avser att Oskarsgalan hölls under år 2024 och inte under år 2023.
- ▶ Externa kostnader och personalkostnader har ökat under året vilket följer ökad omsättning för räkenskapsåret. Projektrelaterade kostnader står för stor del i ökningen.
- ▶ Resultat efter finansiella poster uppgår till 15 tkr jmf med 15 tkr fg år.

Övergripande analys, balansräkning 2024

Balansräkning, belopp i tkr

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Kortfristiga fordringar	2 607	3 851
Kassa och bank	2 791	3 952
Summa tillgångar	5 398	7 803
Eget kapital	1 426	1 423
Kortfristiga skulder	3 973	6 380
Summa EK och skulder	5 398	7 803

- ▶ Attraktiva Oskarshamn AB balansräkning består i kortfristiga fordringar och likviditet sett till tillgångssidan.
- ▶ Eget kapital uppgår beloppsmässigt till likartad nivå som föregående år sett till årets resultat.
- ▶ Stor del i kortfristiga skulder avser erhållna, ej nyttjade, projektrelaterade medel.
- ▶ Vid jämförelse emot föregående år är det bolagets projektredovisning som medför förändringar där det föregående år per balansdagen var ett högre värde kundfordringar samt erhållna, ej nyttjade, projektmedel på skuldsidan jämfört med innevarande års utgående balans per 2024-12-31.

(Redovisningsregler BFNAR 2016:10 K2)



Framåtblick 2025

2025 är sista året på vårt nuvarande avtal med Oskarshamns kommun, så självklart kommer den nya upphandlingen stå högt i fokus inför året.

Från och med årsskiftet har vi blivit beviljade en ny mervärdessatsning för att starta upp en Convention Bureau. Det är en funktion som avgiftsfritt ska verka för att få fler möten, konferenser och evenemang till Oskarshamn. En mycket spännande och offensiv satsning!

Ett stort arbete som påbörjades redan under 2024 är den satsning vi gör för att stärka platsvarumärket Oskarshamn. Det är ett helt grundläggande och viktigt steg för att nå framgång hos både presumtiva besökare, nya invånare och investeringar. I samband med det arbetet har vi uppdaterat vår grafiska profil, samt att vi kommer lansera helt nya webbplatser som starkt kommer bidra till vår önskade varumärkesprofil.

Ovanstående satsning på varumärket är första grundstenen i en kommande mervärdessatsning som ska starta 2026 där syftet är att ta ett ordentligt grepp för ökad inflyttning och kompetensförsörjning. I den satsningen kommer vi jobba med tydligt nedbrutna målgrupper där vi ska nå var och en av dessa grupper med rätt budskap.

Vi ser också fram emot fortsatt samverkan med alla medlemsföretag och även nya spännande samarbeten, exempelvis med de nära grannarna Västervik och Gotland.

Framtiden känns spännande och Oskarshamn har goda förutsättningar för fortsatt utveckling.