

Årsrapport 2025

Attraktiva Oskarshamn AB

Tillsammans för en plats där fler vill leva sina liv



Att utveckla en plats människor vill leva på

Attraktiva Oskarshamn arbetar för att stärka Oskarshamn som en attraktiv plats att leva, bo, arbeta och besöka.

Arbetet sker i nära samverkan mellan näringsliv och kommun, med en gemensam ambition att skapa långsiktigt goda förutsättningar för platsens utveckling.

I takt med att konkurrensen mellan olika platser ökar blir frågor om livskvalitet, stadsmiljö, upplevelser och identitet allt viktigare. Människor väljer i dag i allt högre grad plats först – och arbete därefter.

Den här årsrapporten ger en översikt över Attraktiva Oskarshamns arbete under 2025 och visar hur olika insatser tillsammans bidrar till utvecklingen av Oskarshamn som plats.



Året i korthet 2025

Ett händelserikt år är svårt att sammanfatta, men här är några viktiga punkter.

Under året har Attraktiva Oskarshamn fortsatt arbetet med att stärka Oskarshamn som en attraktiv plats att leva och verka på.

Bland årets viktigaste insatser märks lanseringen av en ny grafisk profil och webbplats, utvecklingen av turistinformationen genom en ny pop-up-verksamhet vid Brädholmen samt etableringen av satsningen Oskarshamn Convention Bureau för att öka antalet evenemang och möten.

Arbetet med stadskärnans utveckling har fortsatt genom utsmyckningar, aktiviteter och stråkutveckling, samtidigt som insatser genomförts för att stärka kompetensförsörjning och inflyttning.

Året i siffror 2025

- **10 350** följare på Instagram – Visit Oskarshamn
- **8 973** följare på Facebook – Visit Oskarshamn
- **11 252** presentkort sålda – Handel Oskarshamn
- **5,2 miljoner** kronor i presentkortsvärde
- **1 miljon** kronor i biljettförsäljning via Nortic
- **7 000** besökare på Tolvskillingen
- **30 000** exemplar av Guiden om Oskarshamn
- **7** arbetsmarknadsdagar med monter vid universitet
- Arrangerat över **60** bransch-nätverksträffar
- **177 000** visningar av vår hemvändarkampanj under jul
- **685** evenemang i vår evenemangskalender
- **15** genomförda evenemang i stadskärnan
- **5** genomförda nyinflyttarträffar
- **718** välkomstbrev utskickade till nyinflyttade
- **2 000** mottagare av våra nyhetsbrev

Förord

Trenden är tydlig: platsen spelar en allt större roll för var människor väljer att leva sina liv. Tidigare flyttade människor i högre utsträckning dit arbetet fanns. I dag ser vi ett tydligt skifte där många först väljer en plats de vill leva på – och därefter de arbeten som finns där.

Tänk då vilken styrka det är om en plats kan erbjuda både intressanta karriärmöjligheter och en levande, innehållsrik och vacker miljö med hög livskvalitet. Det är just en sådan plats vi tillsammans arbetar för att skapa här i Oskarshamn.

Jag vill rikta ett varmt tack till alla våra medlemsföretag. Ni är verkligen lokala hjältar och möjliggörare. Det är till stor del tack vare er som vi kan bedriva det arbete som blir allt viktigare i konkurrensen mellan olika platser. Genom att samla resurser från näringslivet och växla upp dem med kommunens uppdrag kan vi skapa en kraftfull samverkan mellan offentlig sektor och näringsliv.

Attraktiva Oskarshamn drivs utan vinstkrav. Vårt mål är i stället att skapa så mycket värde som möjligt för de resurser vi har till förfogande. Ju fler företag som engagerar sig som medlemmar, desto större möjligheter har vi att fortsätta utveckla Oskarshamn som en attraktiv plats att leva på.

I en tid med stora demografiska utmaningar är vi långt ifrån ensamma om ambitionen att bli fler invånare. Nästan alla kommuner i Sverige vill växa. Samtidigt ser vi att de platser som lyckas bäst ofta är de som aktivt investerar i kultur, upplevelser, stadsliv och livskvalitet.

Den här årsrapporten ger en övergripande bild av Attraktiva Oskarshamns arbete inom alla områden under 2025. Alla dessa områden är i grunden verktyg för ett gemensamt mål: att fler människor ska vilja leva sina liv i Oskarshamn.

Under året avslutades också det femåriga avtal som vi haft med Oskarshamns kommun. Parallellt har kommunen genomfört en utredning om hur verksamheten bör organiseras framåt. I väntan på resultatet av den processen genomfördes en ny upphandling av uppdraget på 1+1 år, som Attraktiva Oskarshamn vann.

Jag vill avslutningsvis rikta ett stort tack till Oskarshamns kommun för gott samarbete, alla medlemmar, samarbetspartners och engagerade invånare som bidrar till utvecklingen av vår gemensamma plats.

Tillsammans fortsätter vi arbetet för ett ännu mer attraktivt Oskarshamn.

Magnus Franzén

Vd, Attraktiva Oskarshamn AB



“Allt fler människor väljer plats först och arbete därefter. Därför blir arbetet med platsens attraktivitet allt viktigare – för invånare, företag och framtida kompetens.”

Magnus Franzén, vd Attraktiva Oskarshamn

Attraktiva Oskarshamn – Vårt uppdrag

Attraktiva Oskarshamn AB arbetar på uppdrag av både näringsliv och kommun för att stärka Oskarshamn som en attraktiv plats att leva, bo, arbeta och besöka.

Utgångspunkten för vårt arbete är att platsens attraktivitet i dag är en avgörande faktor för både kompetensförsörjning och ekonomisk utveckling. När människor väljer var de vill leva sina liv spelar faktorer som livskvalitet, stadsmiljö, kultur, natur och upplevelser en allt större roll.

Attraktiva Oskarshamns arbete omfattar flera olika områden som tillsammans bidrar till platsens utveckling:

- Varumärke och platsmarknadsföring
- Turistinformation och besöksnäring
- Handel och stadskärna
- Evenemang, möten och upplevelser
- Inflyttning och kompetensförsörjning

Tillsammans skapar dessa områden en helhet som syftar till att stärka Oskarshamns attraktivitet för invånare, företag och besökare.

Verksamheten finansieras genom medlemskap från lokala företag samt genom uppdrag från Oskarshamns kommun. Kombinationen av offentliga och privata resurser skapar en unik samverkansmodell där näringsliv och kommun gemensamt arbetar för platsens utveckling.

Varumärke & platsmarknadsföring

Under 2025 har arbetet med att stärka Oskarshamns platsvarumärke tagit ett tydligt steg framåt.

Med våra värdeord Närhet, Gemenskap, Stenrikt, Vågskvalp och Barrdoft som utgångspunkt har vi fortsatt utveckla bilden av Oskarshamn som en attraktiv plats att leva och verka på.

Ny grafisk profil och ny webbplats

Under året lanserades en uppdaterad grafisk profil samt en ny modern webbplats för oskarshamn.com. Syftet med arbetet har varit att skapa en tydligare och mer sammanhållen visuell identitet för platsen Oskarshamn.

Den nya webbplatsen gör det enklare att lyfta fram Oskarshamns styrkor och möjligheter, både för invånare, besökare och potentiella inflyttare. Strukturen och innehållet har utvecklats för att bättre spegla platsens identitet och samtidigt skapa en mer inspirerande digital upplevelse.

Kampanjer och berättelser om platsen

Under året har vi arbetat mer kampanjbaserat tillsammans med vår mediebyrå. Genom samordnade digitala kampanjer har vi kunnat stärka varumärket, driva trafik till webbplatsen och öka räckvidden i våra digitala kanaler.

Ett exempel är en kampanj kopplad till TV4-programmet Sveriges Mästerkock, där en deltagare från Oskarshamn tog sig till topp 12 i tävlingen. I samband med detta genomfördes inspelningar i Oskarshamn där deltagare från programmet besökte restauranger och samtalade om livet i kommunen.

Den typen av autentiska berättelser bidrar till att sprida en mer personlig och trovärdig bild av Oskarshamn som plats.



Varumärke & platsmarknadsföring



Varumärke & platsmarknadsföring

Sociala medier

Sociala medier är fortsatt en viktig del av vårt kommunikationsarbete.

Under 2025 passerade Instagramkontot Visit Oskarshamn den symboliskt viktiga gränsen på 10 000 följare och landade vid årets slut på 10 350 följare. Facebooksidan fortsatte också att växa och nådde 8 973 följare.

Genom inspirerande bilder, lokala berättelser och information om aktiviteter och upplevelser arbetar vi för att både stärka den lokala stoltheten och inspirera människor utanför kommunen att upptäcka Oskarshamn.

Bildbank och visuellt material

Under året har vi fortsatt att utveckla vår mediabank med nytt professionellt bildmaterial. Ett starkt och enhetligt bildspråk är en viktig del i arbetet med platsvarumärket och gör det enklare för både kommunen, näringslivet och andra aktörer att kommunicera Oskarshamn på ett inspirerande sätt.

Guiden om Oskarshamn

Precis som tidigare år producerade vi Oskarshamns officiella turistmagasin Guiden om Oskarshamn. Upplagan var 30 000 exemplar, där hälften distribuerades till hushåll i kommunen och resterande exemplar placerades ut i ett femtiotal tidningsställ hos olika aktörer runt om i kommunen.

Guiden fungerar som ett viktigt komplement till våra digitala kanaler och bidrar till att inspirera både invånare och besökare att upptäcka Oskarshamns utbud av aktiviteter och upplevelser.



Turistinformation & besöksnäring

Under 2025 har Attraktiva Oskarshamn fortsatt att arbeta aktivt för att stärka besöksnäringen i kommunen. Arbetet omfattar turistservice, samverkan mellan aktörer, regionala samarbeten samt utvecklingsprojekt inom natur- och upplevelseturism.

Turistinformation nära besökaren

Under sommaren utvecklades turistinformationen genom en ny satsning på en pop-up-verksamhet i en av hamnbodarna på Brädholmen. Placeringen vid gästhamnen och ställplatserna innebär att vi finns nära många av de besökare som kommer till Oskarshamn under sommaren.

Tre turistinspiratörer bemannade verksamheten och hjälpte besökare med tips om upplevelser, sevärdheter och aktiviteter i kommunen. Turistinformationen var öppen sju dagar i veckan under högsäsong.

Utöver detta erbjöds även pop-up-service utanför Kulturhuset samt vid olika evenemang i kommunen.

Samverkan i besöksnäringen

Under året arrangerades två nätverksträffar för aktörer inom besöksnäringen. Syftet är att dela information, skapa erfarenhetsutbyte och stärka samarbetet mellan företag, föreningar och kommunen.

Vid träffarna deltog även tjänstepersoner från kommunen, vilket bidrar till en bättre dialog mellan besöksnäringen och den offentliga sektorn.



Turistinformation & besöksnäring



Turistinformation & besöksnäring

Hotell- och boendenätverk

Hotellnätverket med kommunens fyra större hotell fortsatte att träffas regelbundet under året. Nätverket fungerar som ett forum där branschen kan diskutera gemensamma utmaningar, utvecklingsmöjligheter och paketeringar.

Tillsammans med Arbetsförmedlingen arrangerades även en rekryteringsdag där hotell och arbetssökande fick möjlighet att mötas genom speeddating.

Regionala samarbeten

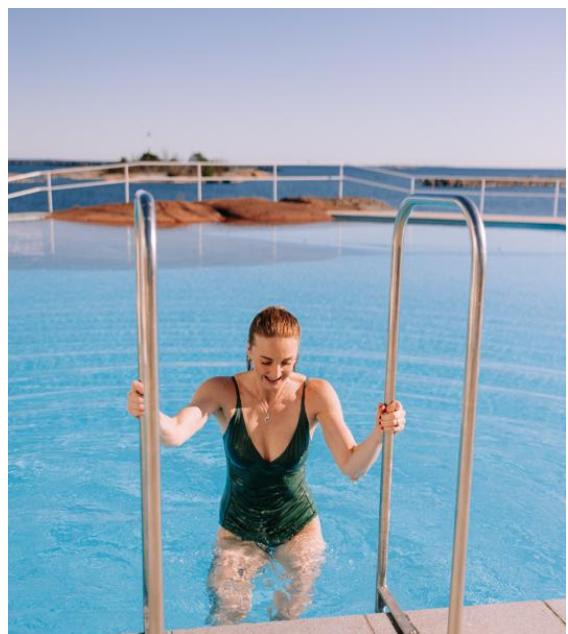
Attraktiva Oskarshamn deltar även i det regionala gästhamnsnätverket för Småland och Öland. Nätverket arbetar för att stärka regionens attraktionskraft för internationell båtutrustning.

Ett gemensamt initiativ är deltagande på den internationella båtmässan Boot i Düsseldorf, där regionen marknadsförs som destination.

Utveckling av natur- och fisketurism

Under året startade en regional förstudie kring utvecklingen av fisketurism i samverkan med Region Kalmar län och flera kommuner i länet. Projektet syftar till att identifiera möjligheter att utveckla och paketera fisket som en attraktiv upplevelse för både svenska och internationella sportfiskare.

Samtidigt fortsätter arbetet med plattformen Naturkartan, där vi ansvarar för att synliggöra kommunens utbud av naturupplevelser och friluftaktiviteter.



Handel & stadskärna

Handeln i Oskarshamns stadskärna påverkas, liksom i många andra städer, av förändrade konsumtionsmönster, ökad konkurrens från externhandel och en växande e-handel. Samtidigt fortsätter stadskärnan att spela en viktig roll som mötesplats och identitetsskapande miljö för kommunen.

Mot denna bakgrund har Attraktiva Oskarshamn under 2025 fortsatt det långsiktiga arbetet med att stärka stadskärnan som handels-, mötes- och upplevelseplats. Arbetet sker i nära samverkan med fastighetsägare, handelns aktörer och Oskarshamns kommun.

Stråkutveckling och stadsmiljö

Arbetet med stadskärnans utveckling utgår från ett gemensamt tiopunktsprogram, en övergripande målbild samt ett årshjul av aktiviteter som bidrar till liv och rörelse i stadsmiljön.

Under året har flera insatser genomförts för att utveckla stadens stråk och offentliga miljöer

Ett exempel är arbetet med Slottsgatan, där ny belysning installerats och en fasad utsmyckats med fotokonst. Även en av fastigheterna längs gatan har fått ett tydligt ansiktslyft genom ny fasadfärg.

Satsningar på belysning och utsmyckningar har också genomförts på flera platser i stadskärnan. Genom dessa insatser skapas en mer levande och attraktiv stadsmiljö under hela året.

Lokala konstnärer har engagerats för att bidra till stadens visuella uttryck, bland annat genom konstmotiv på bildskärmar längs gågatan från Stora torget ner mot Västra Torggatan.



Handel & stadskärna

Årshjul och aktiviteter

Ett viktigt verktyg i stadskärnans utveckling är årshjulet av aktiviteter och säsonganpassade utsmyckningar. Genom olika teman under året – exempelvis Alla hjärtans dag, påsk, sommar, halloween och jul – skapas variation och nya upplevelser i stadsmiljön.

Presentkort som stärker lokal handel

Det gemensamma presentkortet för Handel Oskarshamn fortsätter att vara ett uppskattat sätt att stödja den lokala handeln.

Under 2025 laddades 11 252 presentkort till ett totalt värde av 5,2 miljoner kronor, vilket innebär en ökning med cirka 10 procent jämfört med föregående år. Presentkortet fungerar som ett viktigt verktyg för att stimulera lokal konsumtion och stärka handeln i stadskärnan.

Etableringar och lokalanvändning

Under året har flera förändringar skett i stadskärnans näringsliv. Några verksamheter har avslutats medan andra har etablerats eller flyttat inom området. Vid årets slut uppgick vakansgraden inom målbildsområdet till cirka 9 procent

Denna nivå ligger inom det intervall som ofta betraktas som en sund balans i mindre och medelstora stadskärnor, där viss tillgänglighet av lokaler skapar möjligheter för nya etableringar.

En viktig etablering under året var Elektronen, en utställnings- och arbetsplatsmiljö för omkring 100 personer. Verksamheten bidrar till ökat flöde i stadskärnan och stärker mixen av handel, service och arbetsplatser.

Sammantaget präglas arbetet under året av ett målmedvetet arbete för att anpassa stadskärnan till nya förutsättningar och stärka dess långsiktiga utvecklingsförmåga.



*“Attraktiva Oskarshamn
bygger på en enkel men
kraftfull idé – att näringsliv
och kommun tillsammans
kan åstadkomma mer än
var och en för sig.”*

Johan Forneheim, ordförande Attraktiva Oskarshamns Ekonomiska Förening

Evenemang, möten & upplevelser

Evenemang och möten är viktiga verktyg i arbetet med att utveckla en attraktiv plats. De bidrar till liv och rörelse i staden, skapar upplevelser för invånare och besökare samt genererar ekonomiska effekter för lokalt näringsliv.

Attraktiva Oskarshamn arbetar därför strategiskt med att stärka Oskarshamn som destination för evenemang, möten och upplevelser.

Convention Bureau

Under 2025 etablerades satsningen Oskarshamn Convention Bureau, en långsiktig utvecklingsinsats som pågår under perioden 2025–2029. Syftet är att stärka Oskarshamns position som mötes- och konferensdestination och skapa förutsättningar för fler arrangemang i kommunen.

Som en del av detta arbete blev Attraktiva Oskarshamn medlem i Swedish Network of Convention Bureaus, ett nationellt nätverk för Sveriges mötesdestinationer. Genom medlemskapet får vi tillgång till kunskap, samarbeten och en databas över internationella kongresser som roterar mellan olika destinationer.

En kongressdeltagare genererar i genomsnitt omkring 3 500 kronor per dygn i turistekonomisk effekt, vilket visar på mötesindustrins betydelse för lokal ekonomi.

Nationella nätverk

Attraktiva Oskarshamn är även medlem i Svensk Live, som samlar över 300 arrangörer inom livemusikbranschen, samt i Swedish Network of Eventdestinations (SNED), ett nätverk med nästan 50 medlemsdestinationer i Sverige.

Genom dessa nätverk får vi tillgång till kunskap, statistik och erfarenhetsutbyte som bidrar till utvecklingen av Oskarshamn som evenemangsstad.



Evenemang, möten & upplevelser



Evenemang, möten & upplevelser

Årets evenemang

Under året har ett stort antal evenemang genomförts i Oskarshamn, både av externa arrangörer och i samverkan med olika lokala aktörer.

Några exempel är:

Oskarsgalan, som genomfördes i Forum Oskarshamn

Kulturnatten, som lockade många besökare till stadskärnan

Tolvskillingen, som samlade cirka 7 000 besökare

Genom samarbetet Oskarshamn Live fortsätter även livemusik att erbjudas regelbundet på lokala scener.

Stadens årshjul

En viktig del i arbetet är stadens årshjul av återkommande aktiviteter och evenemang.

Sommartorget fungerade under sommaren som en flexibel mötesplats där aktiviteter som musikquiz, allsång och familjeaktiviteter genomfördes.

Under hösten skapades ett läskigt Halloweenorg och vi arrangerade den uppskattade Halloweenparaden,

Under julperioden skapade Vintertorget en stämningsfull mötesplats i stadskärnan med belysning, aktiviteter och evenemang.

Biljettförsäljning via Nortic

Attraktiva Oskarshamn erbjuder även arrangörer möjlighet att sälja biljetter genom bolaget via biljettsystemet Nortic. Biljetter säljs både digitalt via evenemangskalendern på oskarshamn.com samt fysiskt via Forum Oskarshamn och ICA Maxi.

Denna service förenklar administrationen för arrangörer och gör det enklare för publiken att hitta och boka evenemang i Oskarshamn.



Inflyttning & rekrytering

Kompetensförsörjning är en av de största utmaningarna för många kommuner och företag.

Attraktiva Oskarshamn arbetar därför aktivt med att öka kännedomen om Oskarshamn som en attraktiv plats att leva, arbeta och driva företag på.

Oskarshamn som karriärdestination

Under året har bolaget deltagit i flera arbetsmarknadsdagar vid universitet i bland annat Växjö, Kalmar, Linköping och Jönköping. Genom dessa aktiviteter får studenter möjlighet att möta lokala arbetsgivare och upptäcka vilka karriärmöjligheter som finns i Oskarshamn.

Aktivitetserna genomförs ofta i samarbete med företag från kommunen för att visa bredden i det lokala näringslivet.

Studenter & framtida arbetskraft

Studenter är en viktig målgrupp i arbetet med framtida kompetensförsörjning. Under året har Attraktiva Oskarshamn arrangerat välkomsträffor, informationstillfällen och

stadsvandringar för studenter som befinner sig i kommunen genom studier, praktik eller examensarbete.

Genom dessa aktiviteter får studenter möjlighet att upptäcka vad Oskarshamn har att erbjuda även utanför arbetsplatsen.

Internationell rekrytering

Attraktiva Oskarshamn har även genomfört riktade insatser för internationella rekryteringar i samverkan med både företag och offentlig sektor.

Genom personliga välkomnandeaktiviteter, samhällsinformation och nätverksskapande skapas bättre förutsättningar för nya invånare att etablera sig i kommunen.



Tillbaka på mammans gata



Bild från digital hemvändarkampanj julen 2025



Inflyttning & rekrytering

Hemvändarkampanj

Under jul- och nyårsperioden genomfördes en digital hemvändarkampanj riktad till personer med koppling till Oskarshamn.

Kampanjen nådde över 33 000 personer, visades 177 000 gånger och genererade över 2 700 klick till webbplatsen. Syftet var att inspirera till att utforska möjligheterna att arbeta och leva i Oskarshamn.

Ambassadörsarbete

Under året har även arbetet med ambassadörer påbörjats. Nätverket består både av studenter som studerar på andra orter och av internationella inflyttare som valt att bosätta sig i Oskarshamn.

Ambassadörerna bidrar till att sprida kunskap om platsen och ger samtidigt värdefulla perspektiv på hur Oskarshamn kan utvecklas som bostads- och karriärdestination.

Övriga insatser under året

Under året har nyinflyttarträffar, karriärsutskick och träffar med RIO-nätverket fortsatt.

Vi deltog även på O-Ringentorget i Jönköping vecka 30 för att påminna besökare om Oskarshamn som besöksmål. Under veckan lottades hotellhelger ut för att välkomna orienterare tillbaka.



“En levande stad skapas inte av enskilda insatser utan av många aktörer som tillsammans fyller platsen med upplevelser, möten och aktiviteter.”

Fredrik Wenell, ordförande Attraktiva Oskarshamn AB

Samverkan & nätverk

Samverkan mellan näringsliv, kommun och andra aktörer är en central del av Attraktiva Oskarshamns verksamhet.

Bolaget driver och samordnar flera nätverk där företag, organisationer och offentliga aktörer möts för att diskutera gemensamma utvecklingsfrågor.

Exempel på nätverk är:

- RIO – Rekrytering i Oskarshamn
- BIO – Besöksnäring i Oskarshamn
- Handelsnätverket
- Fastighetsägarnätverket
- Hotellnätverket
- Transportnätverket
- Boendenätverket

Genom dessa nätverk skapas en plattform för dialog, kunskapsutbyte och samarbete kring frågor som är viktiga för platsens utveckling.

Attraktiva Oskarshamn deltar också i flera regionala och nationella nätverk tillsammans med andra destinationsorganisationer och utvecklingsaktörer.

Näringslivsfrukost

Tillsammans med Oskarshamns kommun och Atrinova arrangerar och programleder vi den omtyckta näringslivsfrukosten "God morgon Oskarshamn" som ägde rum vid fyra tillfällen under året – samtliga fullsatta.

Regional samverkan

Attraktiva Oskarshamn representerar Oskarshamn i flera regionala forum. Exempelvis i samverkansarbetet Fler till Kalmar län där gemensamma frågor kring kompetensförsörjning hanteras.

Andra forum är Länsturismgruppen och Marknadsrådet som hanterar samverkan och frågor inom besöksnäringen.



Ekonomi 2025

Resultaträkning, belopp i tkr

<u>Intäkter</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Omsättning	11 035	11 432
Övr rörelseintäkter	525	1 650
Externa kostnader	-5 444	-7 423
Personalkostnader	-6 038	-5 646
Avskrivningar	-51	0
Rörelseresultat	27	12
Finansnetto	0	3
Resultat efter finans	27	15
Årets skatt	-25	-12
Årets resultat	2	3

- ▶ Omsättningen är i nivå mot föregående år och består huvudsakligen i;
 - ▶ Destinationsutveckling likt fg år om ca 2,5 mnkr
 - ▶ Projektrelaterade intäkter ca 4,5. Totalt varit 30-tal olika projekt igång under året.
 - ▶ Biljettförsäljning via Nortic ca 1 mnkr.
 - ▶ Serviceavgifter ca 3 mnkr
- ▶ Övriga rörelseintäkter har minskat mot föregående år. Avsåg föregående år främst bidrag tillväxtverket.
- ▶ Kostnader i kontoklasserna 4-6 har minskat under året vilket följer minskade intäkter för räkenskapsåret. Minskat på köpta tjänster av projektrelaterad karaktär. Personalkostnader har ökat under året. Nyckeltal analyseras avseende personalkostnader och vi har inte identifierat någon väsentlig avvikelse emot vår förväntan.
- ▶ Resultat efter finansiella poster uppgår till 27 tkr jmf med 12 tkr fg år. Årets skatt uppgår till 25 tkr (fg år 12 tkr). Procentuellt bedöms årets aktuella skatt som hög sett till resultat efter finansnetto. Förklaring beror på ej avdragsgilla kostnader.

Ekonomi 2025

Balansräkning, belopp i tkr

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Materiella AT	332	0
Kortfristiga fordringar	2 408	2 607
Kassa och bank	1 748	2 781
Summa tillgångar	4 488	5 398
Eget kapital	1428	1 426
Kortfristiga skulder	3 060	3 973
Summa EK och skulder	4 488	5 398

- ▶ Materiella anläggningstillgångar avser aktivering av ny hemsida inköpt av extern utvecklad leverantör med avskrivningstid på 5 år.
- ▶ Kortfristiga fordringar består i hög grad av kundfordringar. Fordringar för oinlösta presentkort avser ca 520 tkr jämfört med ca 600 kr föregående år.
- ▶ Kassa och bank har minskat vid avstämning per balansdagen 2025 jämfört med föregående år vilket följer förändring för kortfristiga skulder som minskat. Förändring är i hög grad kopplat till projektredovisningen i bolaget. Kontroll och tester skett av projektredovisning i revision för säkerställande att intäkter och kostnader redovisats på rätt period
- ▶ Sett till fluktuationer mellan åren i bolagets projektredovisning påverkas bolagets soliditetsmått. Se nyckeltal nedan.

Nyckeltal, Soliditet

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Soliditet inkl. projektredovisning	32 %	26 %
Soliditet exkl. projektredovisning*	50 %	46 %

*Projektredovisning bokförd skuld, förutbetalad intäkt per balansdagen

Styrelse 2025

Attraktiva Oskarshamn AB

Attraktiva Oskarshamns styrelse består av representanter från både näringsliv och kommun. Styrelsen ansvarar för bolagets operativa arbete och utveckling.

Ordförande

Fredrik Wenell

Ledamöter:

Ida Hammarqvist

Malin Wigren

Stefan Svensson

Anders Karlsson

Ulf Hultqvist

Charlotte Axelsson

Kristina Erlandsson

Bengt Karlsson Moberg

Niclas Olsson

VD

Magnus Franzén

Attraktiva Oskarshamn Ekonomisk förening

I ägarföreningen sitter representanter från både näringsliv och kommun. Styrelsen ansvarar för bolagets inriktning och ägardirektiv.

Ordförande

Johan Forneheim

Ledamöter:

Andreas Erlandsson

Henrik Andersson

Ida Hammarqvist

Niclas Olsson

Emma Jörnling

Jenny Rees

Daniel Stenberg

Leif Axelsson

Personal 2025



Ida Gottfridsson , Titti Falk, Frida Karlsson,
Magnus Franzén, Patricia Holmer, Nicole Sandoval, Johanna Asp

“Vår uppgift är att bidra till en plats där människor inte bara arbetar – utan också vill leva sina liv.”

Magnus Franzén, vd Attraktiva Oskarshamn

Framtidsblick

Arbetet med att stärka Oskarshamn som en attraktiv plats att leva och verka på fortsätter under 2026. Konkurrensen mellan olika platser om invånare, kompetens och investeringar är stark, vilket gör att arbetet med platsattraktion blir allt viktigare.

Under de närmaste åren kommer vi fortsätta att vidareutveckla Oskarshamn som mötes- och evenemangsdestination genom satsningen på Oskarshamn Convention Bureau.

I samband med att en ny stark fastighetsägare etablerat sig i stadskärnan tror vi det finns goda förutsättningar för en positiv utveckling. I kombination med vårt 3-åriga projekt "Den hemtrevliga handelsstaden" kan det äntligen betyda en ljusning för hårt prövade aktörer i stadskärnan.

Stort fokus kommer ligga på arbetet med kompetensförsörjning och inflyttning. Genom en spännande 5-årig mervärdessatsning finns goda förutsättningar att stärka bilden av Oskarshamn som boendeort för våra valda målgrupper.

Inom besöksnäringen ser vi mycket fram emot att samverka än mer med våra destinationskollegor i Västervik, Kalmar och Öland för att etablera Smålandskusten som ett gemensamt besöksmål. En annan höjdpunkt är att vi i sommar ska fira vår vackra och mytomspunna ö, Blå Jungfrun, som firar 100 år som nationalpark.

Sommartorget 2026 kommer bli något alldeles extra, både när det gäller utseende och innehåll. Vi har bokat artister som garanterat kommer fylla torget till bredden.

Med fortsatt samarbete och engagemang finns goda förutsättningar att ta nästa steg i utvecklingen av Oskarshamn som en attraktiv plats för både invånare, företag och besökare.