

Affärsplan

Attraktiva Oskarshamn AB
2026-2030



Attraktiva Oskarshamn AB – vårt uppdrag

Attraktiva Oskarshamn AB arbetar på uppdrag av både näringsliv och kommun för att stärka Oskarshamn som en attraktiv plats att leva, bo, arbeta och besöka.

Utgångspunkten för vårt arbete är att platsens attraktivitet i dag är en avgörande faktor för både kompetensförsörjning och ekonomisk utveckling. När människor väljer var de vill leva sina liv spelar faktorer som livskvalitet, stadsmiljö, kultur, natur och upplevelser en allt större roll.

Attraktiva Oskarshamns arbete omfattar flera olika områden som tillsammans bidrar till platsens utveckling:

- **Varumärke & platsmarknadsföring**
- **Turistinformation & besöksnäring**
- **Handel & stadskärna**
- **Evenemang, möten, upplevelser & Convention Bureau**
- **Inflyttning & kompetensförsörjning**
- **Näringsliv & medlemsvärde**

Tillsammans skapar dessa områden en helhet som syftar till att stärka Oskarshamns attraktivitet för invånare, företag och besökare.

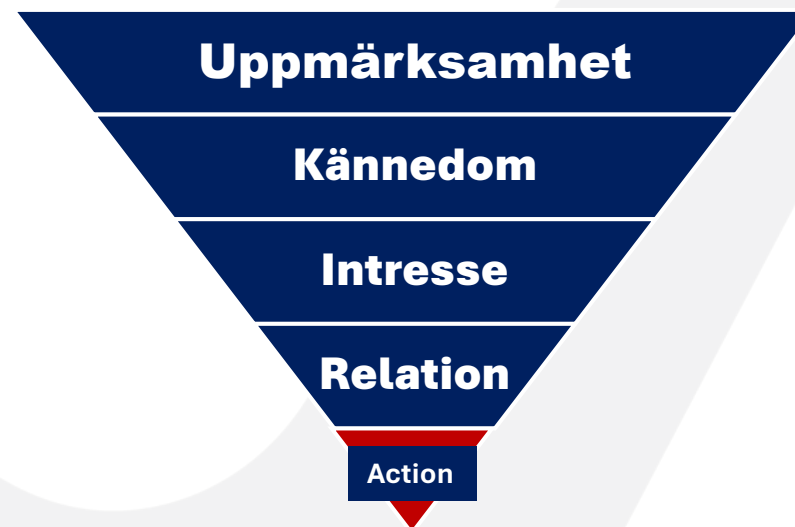
Verksamheten finansieras genom medlemskap från lokala företag, externa projekt, försäljning av presentkort och evenemangsintäkter, samt genom upphandlat uppdrag från Oskarshamns kommun. Kombinationen av offentliga och privata resurser skapar en unik samverkansmodell där näringsliv och kommun gemensamt arbetar för platsens utveckling.

Attraktiva Oskarshamn är inte en vinstdrivande organisation. Alla medel vi får in går oavkortat till att utveckla Oskarshamn och verksamheten.

Två delar i vårt arbete

“Allt fler människor väljer plats först och arbete därefter. Därför blir arbetet med platsens attraktivitet allt viktigare. Vår uppgift är att bidra till en plats där människor inte bara arbetar – utan också vill leva sina liv.”

Att trivas & stanna kvar



**Att sätta Oskarshamn
på kartan**

Stadgar och ägardirektiv – AO Ek. Förening

Attraktiva Oskarshamn Ekonomisk Förening ska enligt stadgarna:

Främja medlemmarnas ekonomiska intressen genom att bidra till attraktivitet och utveckling inom Oskarshamn kommun för att på så sätt skapa förutsättningar för ett långsiktigt starkt och väl differentierat näringsliv.

Attraktiva Oskarshamn Ekonomisk Förening delar Oskarshamns Kommuns vision om att år 2030 vara 30 000 invånare.

Ägardirektiv för Attraktiva Oskarshamn AB:

- Verka för att Oskarshamns kommuninnevånare ska identifiera sig med orten och känna stolthet över de möjligheter som står till buds här avseende bo, leva, jobba, handla och uppleva.
- Aktivt arbeta med varumärkesbyggande och platsmarknadsföring för platsen Oskarshamn
- Vara en aktiv aktör i arbetet med rekrytering och inflyttarfrågor
- Arbeta med initiering, planering och genomförande av olika typer av evenemang, upplevelser och möten
- Verka för att utveckla och skapa förutsättningar för tillväxt inom besöksnäringen i Oskarshamn
- Verka för att utveckla och skapa förutsättningar för tillväxt inom handeln i Oskarshamn
- Verka för en ökad attraktivitet för Oskarshamn som boendeort, såväl avseende en hög trivselfaktor hos befintliga medborgare som genom att generera ökad inflyttning
- Bidra till utveckling av näringslivet exempelvis genom att driva nätverk, arbeta med etableringar kopplat till handel och stadskärna, tillhandahålla en arena för möten mellan företag samt möten mellan företag och kommun
- Tillhandahålla kunskap och fakta om Oskarshamns näringsliv samt synliggöra förutsättningarna för tillväxt

Avtal med Oskarshamns kommun

Alltsedan verksamheten startade 2012 har Attraktiva Oskarshamn AB haft ett upphandlat avtal med Oskarshamns kommun. Avtalet speglar det uppdrag som Attraktiva Oskarshamn AB har i ägardirektivet från Attraktiva Oskarshamn Ekonomisk Förening. Upplägget ger en effektiv samverkan mellan kommun och näringsliv i platsens attraktionsfrågor.

Avtalstiden är vanligtvis mellan 3-5 år. Nuvarande avtal är skrivet på 1+1 år med anledning av en kommunal utredning av driftsformen för det fortsatta arbetet. Beslut är fattat om att fortsätta i befintlig form och en längre upphandling väntar.

Avtalsinnehåll:

- **Platsmarknadsföring och varumärkesbyggande**
- **Inflyttarservice och kompetensattraktion**
- **Evenemang, möten och upplevelser**
- **Stadskärne- och handelsutveckling**
- **Besöksnäring och turistinformation**
- **Näringslivsutveckling kopplat mot nätverkande och handelsutveckling**

Avtal med föreningen Handel Oskarshamn

Handel Oskarshamn är en ideell förening, med ett ideellt syfte. Föreningen har bildats genom ett samordnat initiativ av Oskarshamns Köpmannaförening samt Attraktiva Oskarshamn AB. Föreningens ändamål och syfte är att verka för höjande av medlemmarnas yrkesinsikter, verka för kollegialt samförstånd medlemmarna emellan, företräda och bevaka handelns utveckling lokalt samt att i övrigt tillvarata medlemmarnas intressen gällande aktiviteter och evenemang som marknadsför handeln i Oskarshamn.

Arbetet innebär bland annat följande för Attraktiva Oskarshamn:

- Hantera inbjudningar och delta vid Handel Oskarshamns styrelsemöten.
- Arrangera 6 handlarträffar/år för samverkan, handelsutveckling, samt sprida information och inspiration.
- Enligt överenskommet "Årshjul" för aktiviteter och utsmyckningar arrangera 2 större evenemang (Tolvskillingsmarknad & Julmarknad) samt 4 mindre aktiviteter ex "Shoppingskvällar". Arrangera 5 tematiska torg årligen: Vintertorg, Alla Hjärtans Dag, Påsktorg, Sommartorg och Halloweentorg.
- Uppdatering, utveckling och drift av webbplatsen handeloskarshamn.se samt kontot @handeloskarshamn på Instagram.
- Marknadsföra Handel Oskarshamn och dess aktiviteter via tryckt media, bildskärmar, samt webb, sociala medier och övriga kanaler.
- Ansvara för marknadsföring, försäljning, administration, utveckling av hela systemet gällande föreningens presentkort.
- Omvärldsbevakning och statistikuppdatering med relevans för Handel Oskarshamn.
- Hantering av föreningens ekonomi och medlemmar.

Externa projekt

Attraktiva Oskarshamns AB:s grundfinansiering består av serviceavgifter från medlemsföretagen i Attraktiva Oskarshamn Ekonomisk Förening, presentkortsförsäljning och evenemangsintäkter, samt från det upphandlade avtalet med Oskarshamns kommun. Utöver detta jobbar vi också med externt finansierade projekt. På senare tid är det mest omtalade projektet kopplat till O-Ringen som genomfördes 2024.

Attraktiva Oskarshamn söker endast extern projektfinansiering för initiativ som tydligt stödjer organisationens uppdrag och strategiska mål. Projektmedel ska stärka och utveckla verksamheten inom våra prioriterade områden, inte styra verksamhetens inriktning.

För närvarande finns 3 större externt finansierade projekt som vi jobbar med:

- **Mervärdesprojekt Inflyttning & kompetensförsörjning**
Finansierat via SKB. Syftar till öka inflyttning & kompetensförsörjning, 2026-2030, 4 mkr/årigen
- **Mervärdesprojekt Convention Bureau**
Finansierat via SKB. Syftar till att öka antalet möten och evenemang i Oskarshamn, 2025-2029, 1,5 mkr/årigen
- **Handelsprojekt "Den hemtrevliga handelsstaden"**
Finansierat via Köpmannaförbundets Stiftelse. Syftar till att stärka, samla och profilera verksamheterna inom Handel Oskarshamn. 715 tkr, 2026-2028.

Våra nätverk & mötesplatser

En viktig del i vår verksamhet är att tillhandahålla mötesplatser där näringsliv och kommun kan mötas för samverkan, utveckling och delning av information. För detta ändamål driver vi flera permanenta nätverk inom våra affärsområden, likväl som vi själva deltar och är medlemmar i flera regionala och nationella nätverk och organisationer.

Våra nätverk:

- **RIO** – Rekryteringsnätverk, främst för de större arbetsgivarna och externa intressenter.
- **BIO** – Ett nätverk för besöksnäringen, där alla som vill är välkomna.
- **HIO** – Hotellnätverk.
- **Boendenätverk** – Nätverk som samlar alla boendeanläggningar.
- **Handelsnätverk** – Handelsträffar för samtliga medlemmar i Handel Oskarshamn.
- **Fastighetsägarnätverk** – Ett nätverk där vi samlar fastighetsägare, främst i stadskärnan.
- **Transportnätverk** – Samlar aktörer verksamma inom logistikområdet.

Övriga mötesplatser:

- **God morgon Oskarshamn** – Näringslivsfrukostar som arrangeras tillsammans med Oskarshamns kommun & AtrinoVA.
- **Kunskapsluncher/frukostar** – Regelbundna träffar för våra medlemsföretag med kunskapsbringande innehåll i samband med lunch eller frukost.
- **Övriga nätverk vid behov** – Vi arrangerar exempelvis nätverksträffar för inre hamnen, musikarrangörer, etc.

Nationella & regionala nätverk/organisationer vi deltar och samverkar inom:

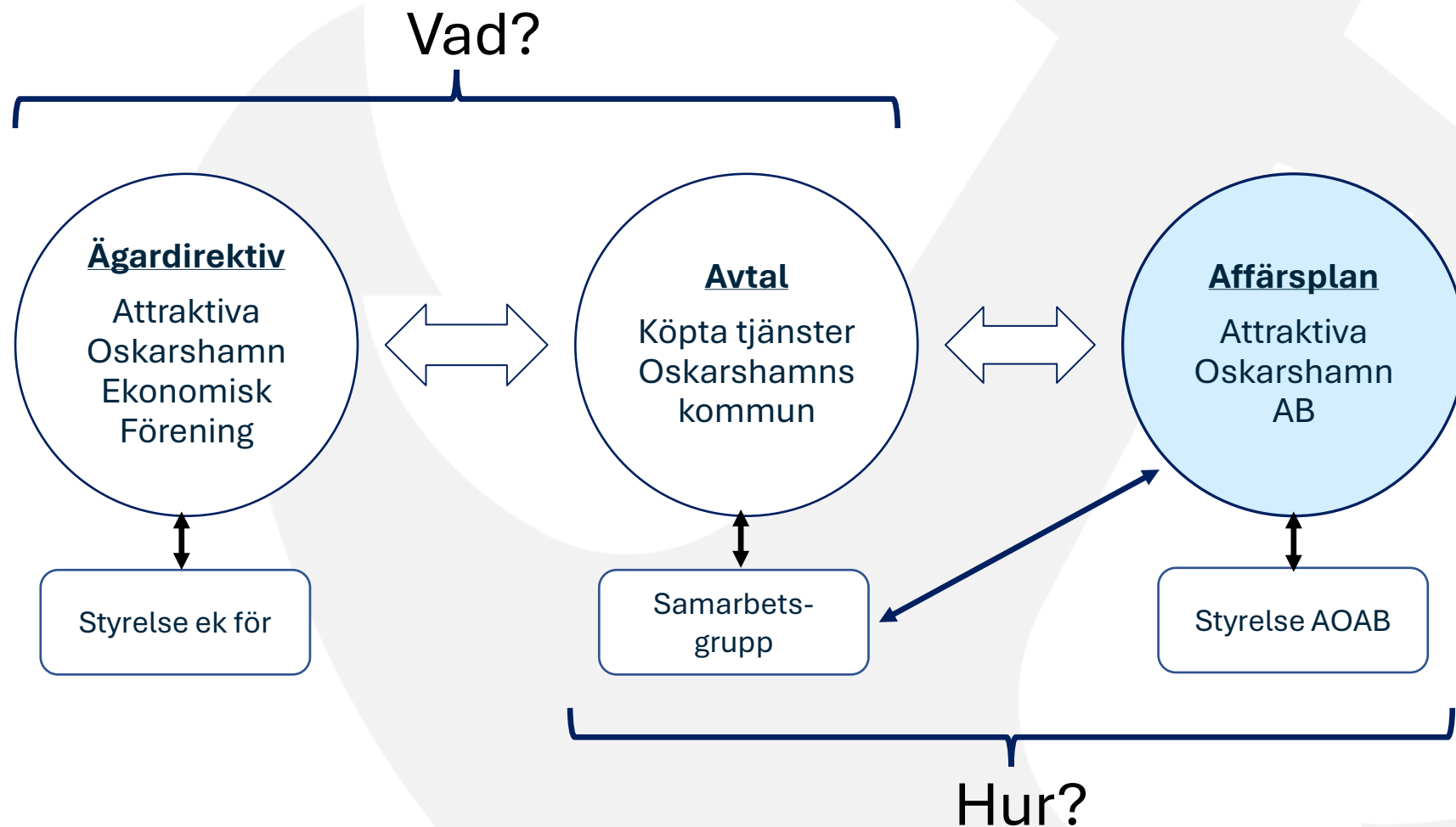
- **Länsturismgruppen & marknadsrådet.**
- **Visita**
- **Visit Småland**
- **Samverkan Smålandskusten**
- **Sveriges Gästhamnar**
- **Svenska Stadskärnor**
- **Sveriges Centrum- och Platsutvecklare**
- **Kalmarsund Promotion**
- **Svensk Live**
- **Swedish Network of Convention Bureaus (SNCVB)**
- **Svenska Destinationsnätverket**
- **Svenskt Näringsliv**
- **Företagarna**

Styrning av Attraktiva Oskarshamn AB

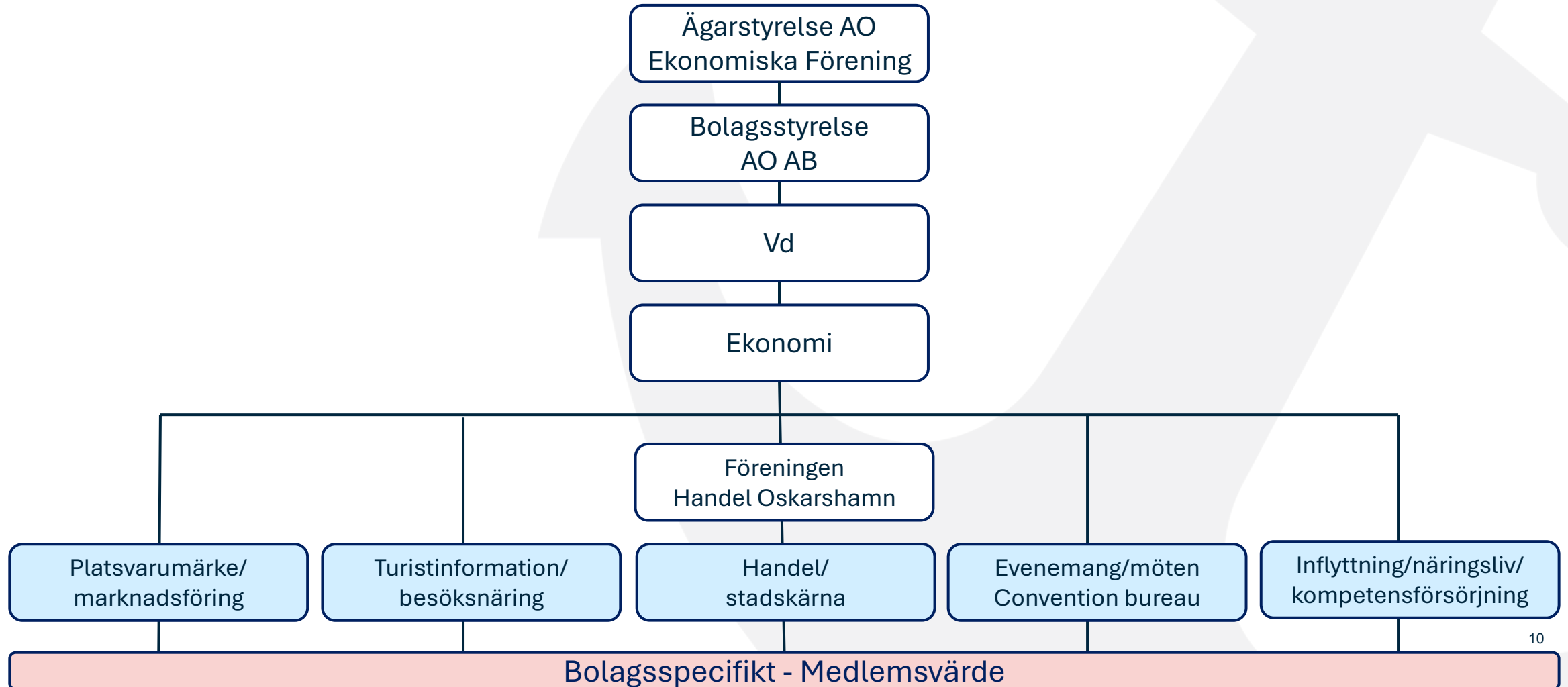
Attraktiva Oskarshamns arbete styrs via ägardirektiv från styrelsen i Attraktiva Oskarshamn Ekonomisk Förening – i kombination med innehållet i det avtal som tecknats mellan Attraktiva Oskarshamn AB och Oskarshamns kommun.

De två styrande dokumenten pekar tydligt åt samma håll gällande bolagets uppdrag, arbetsområden och mål. Det är också styrkan med upplägget. Näringslivet och kommunen krok ar arm, via Attraktiva Oskarshamn, i ett prestigelöst arbete för att utveckla och marknadsföra platsen Oskarshamn. Samtidigt nyttjar vi på detta sätt våra gemensamma resurser så effektivt som möjligt.

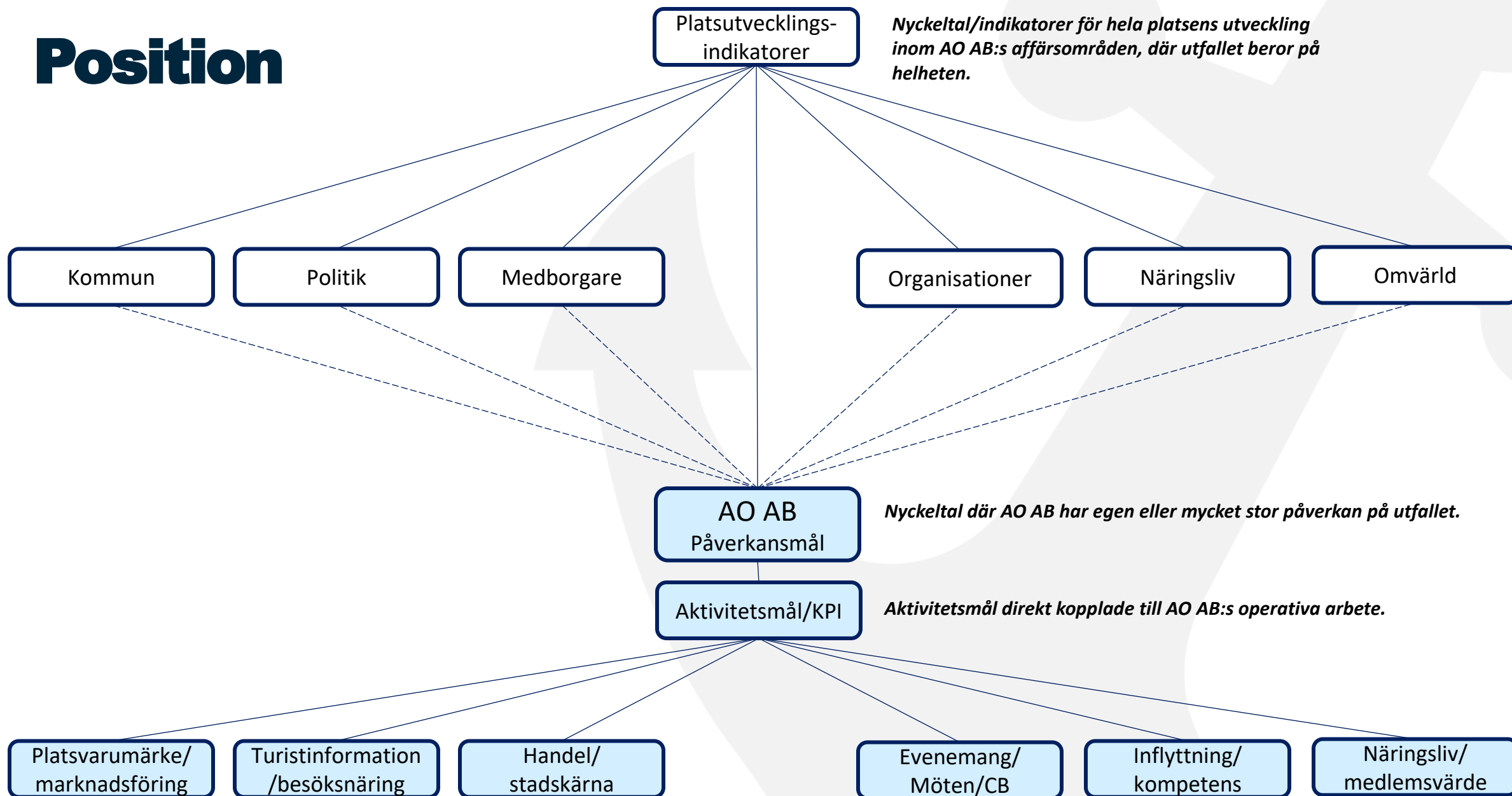
TILLSAMMANS är ledordet.



Organisation



Position



SWOT-analys Attraktiva Oskarshamn

Styrkor

- Stark näringslivsförankring & finansiering
- Vunnet avtal och stark relation & organisering med kommunens tjänsteorganisation
- Snabbfotad & kreativ organisation med rätt kompetens
- Nöjda medlemmar

Svagheter

- Svårt för omgivningen att förstå vår verksamhet & organisation
- Svårt att mäta & bevisa resultaten av vårt arbete
- Beroende av "mervärdesprojekt" för att upprätthålla nuvarande nivå på arbetet
- Låg politisk kunskap om vårt arbete, framförallt från de som är verksamma utanför KSAU

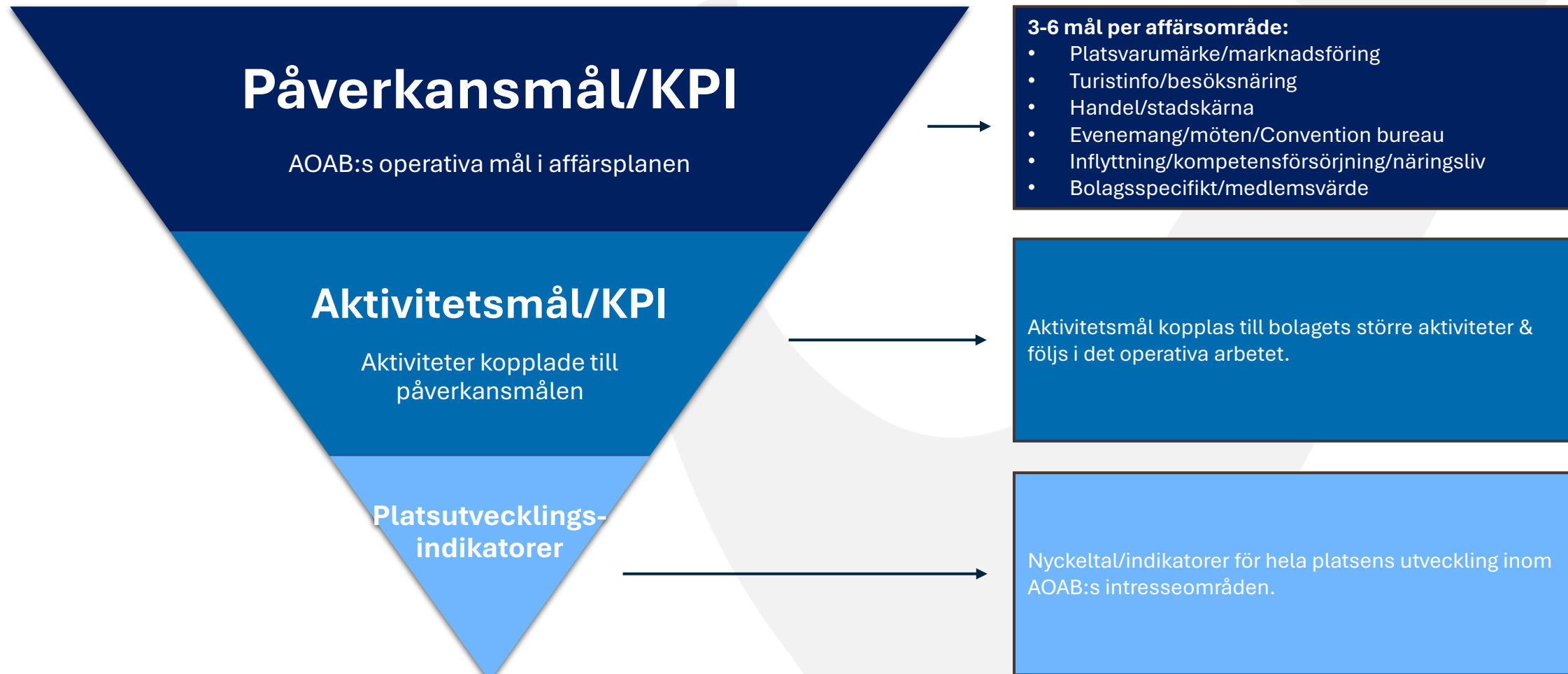
Möjligheter

- Mer samverkan med destinationskollegor omkring oss
- Bli bättre på att söka externa projektmedel
- Ökad användning av AI för att förbättra & effektivisera verksamheten
- Skapa ännu större engagemang, samverkan och ambassadörskap via medlemsföretagen

Hot

- Risk att förlora kommunen upphandlingar
- Politiska prioriteringar
- Smutskastning i sociala medier som kan påverka attityder till bolaget
- Leverantören av vår presentkortshantering kan tvinga oss till förändringar som kraftigt minskar lönsamheten

Riktning & mål



Påverkansmål / KPI

Platsvarumärke/ marknadsföring	Turistinfo/besöks- näring	Handel/stadskärna	Evenemang/möten/CB	Inflyttning/kompetens- försörjning/näringsliv	Bolagsspecifikt/ medlemsvärde
1. PR Antal pressutskick	1. Google reviews - Tellastar	1. Presentkort – antal sålda	1. Antal event/möten vi stöttat med rådgivning	1. Antal branschnätverksträffar	1. Antal nya medlemmar
2. Antal marknadskampanjer	2. Nöjdhet vid kontakt via mail & telefon	2. Presentkort – värde sålda	2. Antal BID	2. Antal aktiviteter riktade mot studenter	2. Retention – årlig förlängning av medlemskap
3. Antal följare sociala medier – Visit Oskarshamn	3. Antal externa deltagare/verksamheter vid BIO-möten	3. Presentkort – procent inlösta	3. Konverteringsgrad BID	3. Antal aktiviteter riktade mot hemvändare	3. Nöjdhet medlemmar
4. Organiska visningar sociala medier – Visit Oskarshamn	4. Antal externa deltagare/verksamheter vid boendeträffar	4. Google reviews - Tellastar	4. Evenemangskalender – antal evenemang	4. Antal aktiviteter riktade mot inflyttare	4. Medlemsbrev - antal mottagare
5. Antal besök på oskarshamn.com		5. Antal medlemmar HO	5. Evenemangskalender – antal besökare	5. Nöjdhet inflyttarträffar	5. Medlemsbrev – öppningsfrekvens i procent
		6. Besökarnas upplevelse vid utsmyckningar	6. Antal serviceavtal HIO	6. Antal medlemsträffar öppna för alla.	6. Omsättning
		7. Antal etableringskontakter vi förmedlar till fastighetsägare			7. Soliditet – inklusive & exklusive projekt
					8. Antal följare AOAB:s sociala medier

Platsutvecklingsindikatorer (kontext)



1. Kännedom om varumärket Oskarshamn

Mäts i positioneringsanalys vartannat år. (Region Kalmar län)

2. Sällanköpshandel

Index som mäts årligen. (Handelskartan – hui)

3. Dagligvaruhandel

Index som mäts årligen. (Handelskartan – hui)

4. Gästnätter hotell

Antal gästnätter på hotell årligen och kvartal. (Tillväxtverket)

5. Beläggingsgrad hotell

Mäts i procent årligen och kvartal. (Tillväxtverket)

6. Kommunen som helhet att bo och leva på

Fråga i medborgarenkät vartannat år (Oskarshamns kommun – SCB)

7. Inrikes flyttnetto

Statistik för Oskarshamns in- och utflyttning inom riket. (SCB)

8. Betyg näringslivsklimat

Enkät som mäter det lokala näringslivsklimatet (Svenskt Näringsliv)